MÉTHODOLOGIE DESIGN

0 ANALYSE

Cahier des charges
Retroplanning
Analyse du besoin (étude des fonctions, produits concurrents, positionnement prix)
Cibles

1 EXPLORATION CREATIVE

Création des planches tendances et univers produit
Cahier de recherches
Croquis et roughs rapides : explorations des axes de développement

ÉVALUATION & SÉLECTION
3 axes de développement

2 CONCEPTUALISATION

Revue du cahier des charges
Formalisations des 3 axes de développement
Illustrations 3D / Rough 3D détaillés
Scénario d'usage
Prototypage numérique 3D (validation encombrement)
Maquette de principe

ÉVALUATION & SÉLECTION
Axe de développement

3 DÉVELOPPEMENT

Sélections des matériaux, couleurs et quincailleries
Modélisation 3D
Intégration des contraintes de productions et de coûts
Mise en plans
Rendus réalistes 3D

4 PROTOTYPAGE

Prototypage 3D fonctionnel (haute qualité, différents matériaux et couleurs)
Expérimentations et adaptations de la CAO
Recherche fournisseurs spéciaux (scanner 3D, découpe laser, usinage etc)

5 INDUSTRIALISATION

Recherche fournisseurs
Accompagnement BE
Réadaptation du design aux contraintes techniques
Mise en plans d'exécution
Suivi d'industrialisation
Création de contenus de production (notice de montage, packaging etc)